



Tau 330 생산 시스템

세계의 성공사례와 배경정보



신사 숙녀 여러분께,

이 팸플릿을 통해서 우리는 글로벌 고객들에 근거한 몇 가지 사례를 소개하고자 합니다. 여기에서 강조되는 것은 언제나 디지털 라벨도입 이전의 구체적인 도전과 결정과정을 겪어야 했던 회사입니다. 고객들의 관점이 다양한 만큼, 회사가 지니고 있는 문제도 역시 매우 다양합니다.

우리는 Tau 330을 통하여 변화하는 시장의 요구사항에 대한 솔루션을 제공해왔습니다. 우리는 고객들에게 기술을 제공하는 공급자일 뿐만 아니라 전략적 제휴자들과 서비스 공급자들이 생산과정의 디지털화를 통해서 경쟁력을 확보하고, 새로운 시장기회를 개척할 수 있게 도움을 주고 있습니다.

우리는 여러 과정들에 대한 진정한 통찰을 제공하는 한편, 고객들이 올바른 결정을 내릴 수 있게 도움을 줄 수 있도록 구체적인 배경정보를 제공해준 고객들에게 감사의 말을 전합니다.

고객들의 관심에 감사드리고, 이 팸플릿을 즐겁게 읽어주시기를 바랍니다.

감사합니다.



A handwritten signature in black ink that reads "Helmut Munter". The signature is written in a cursive, flowing style.

Helmut Munter
Segment Manager
Labels & Package Printing
Durst Phototechnik AG

플렉소 vs 디지털

타우 330은 고객 요구사항의 변화에 대한 라벨 메이커의 대답입니다.

웨스트 요크셔에 위치한 라벨 메이커는 지적인 설득자입니다. 샴푸, 세제, 와인, 혹은 잼 등을 구매 하고자 하지만, 어느 특정 브랜드에 대한 선호도가 없는 영국의 모든 소비자들은 가장 매력적인 라벨이 부착된 제품에 이끌리게 될 것입니다. 대부분의 경우, 라벨은 아마도 라벨 메이커에 의해 제작되었을 것입니다. 약 50여 년 동안 이 회사는 저렴한 소비자 제품(FMCG) 시장에서 주요 영국 브랜드들의 제품 포장을 위한 라벨과 장식을 디자인하고, 제작해 왔습니다. 그리고 고객 서비스와 높은 품질기준에 대한 관점은 런던의 해럴드 백화점에 있는 세계 최고의 향수제조사인 로자도브 오토가 모든 명품 향수 제품이 라벨 메이커를 통해 생산되는 라벨을 부착하고 있다는 사실에서 확인할 수 있습니다. 다음에 당신이 어떠한 싱글 몰트 위스키를 구입할 것인지 결정을 내리고자 할 때, 글렌디디치가 다른 브랜드들보다 더 눈을 사로잡는 이유가 무엇인지 한번 생각해보십시오.

수년 간의 포괄적이고 전문적인 경험 이외에, 라벨 메이커의 주요 성공요인 중 하나는 모든 고객들에게 최첨단 솔루션과 최고의 서비스를 제공하기 위한 최신 기술에 대한 지속적인 투자였습니다. 이러한 점은 생산 현장에서 사용되고 있는 여러 기계들과 스크린 프린터, 플렉소 프린터, 그리고 마무리 장비 등을 통해서 확인할 수 있습니다. 3년 전에 처음 도입된 첫 번째 디지털 프린터인 자이콘 3300은 디지털 마무리 장비와 함께 음료수 업계의 특별 에디션 시리즈를 위한 접착 라벨을 생산했습니다.



The Label Makers
West Yorkshire, Great Britain
www.labmak.co.uk



라벨 메이커의 경영이사인 데이빗 웨스터는 디지털 프린트 시스템을 도입했던 당시에, 증가하는 고객수요를 맞추는데 어려움을 겪었다고 언급했습니다. 우리는 평균적으로 각 파트설비 당 100,000-200,000개의 라벨을 생산했으나, 이후에 소매부분의 경향이 바뀌기 시작했습니다. 현재 우리는 단시간 내에 10,000-20,000개의 라벨을 생산해서 납품해야 합니다. 플렉소 프린트의 문제점은 규모와는 상관 없이, 실제, 프린트 작업시간이 7분에 불과하다고 해도, 준비시간만 3-4시간이라는 점이었습니다. 따라서 이러한 생산방식은 경제적으로 매우 비효율적이었습니다.

또 다른 중요한 점은 기존의 디지털 프린트 시스템이 원하는 생산속도를 달성할 수 없었고, 생산의 전환을 허용하는데 있어서 PE-재료에 대해 적합하지 않다는 점이었습니다. 라벨 메이커는 이에 대한 해결책을 얻기 위해서 시장을 분석했고, 이용가능한 기술들을 검토한 후에, Durst Tau 150 8C 제품에 주목했습니다. 왜냐하면 이 시스템은 모든 관련 기준들을 충족시켜주었고, 많은 고객들이 요구했던 최대 8개의 색상까지 갖출 수 있기 때문입니다. 그러나 이 시스템은 최대 160mm 폭의 프린트만을 제공할 수 있었고, 유감스럽게도 이러한 점은 특히, 화장품 제품과 관련해서 제한 요인이 되었습니다. 결국, 라벨 메이커는 Tau 150 8C에 투자하지 않기로 결정했습니다. 비록 이 시스템에 대해서 강한 인상을 받긴 했지만, 이것은 실제 요구를 완전하게 충족시켜주지 못했을 것이고, 라벨 메이커의 목적에 부합하지 못했을 것입니다.



결국, 이에 대한 해결책은 시카고에서 열린 Label Expo 2012에서 찾을 수 있었습니다. 이 라벨 엑스포에서 더스트 사는 최신 제품인 Tau 330을 소개했습니다. 이 시스템은 최대 330mm 폭의 프린트 옵션을 포함하고 있고, 48m/분의 생산속도에 도달할 수 있습니다. 그리고 특별 제작된 싱글-패스 UV 잉크젯 기술을 통해서 흰색을 포함해서 최대 6개의 색상까지 프린트 할 수 있고, 1,000 dpi 이상의 이미지 해상도를 실현할 수 있습니다.

우리는 이미 더스트 시스템에 대해 알고 있었고, 좋은 인상을 지니고 있었습니다. Tau 330은 샴푸 라벨과 같은 품목을 생산하는데 필요한 프린트 폭을 갖추고 있고, 프린트 퀄리티는 스크린 프린트에 비견될 수 있을 정도입니다. 흰색과 오렌지색, 그리고 보라색 잉크 옵션을 통해서, 우리는 대부분의 Pantone 색상들을 포괄할 수 있습니다.

2013년 초에, 라벨 메이커는 영국에 최초의 Tau 330을 설치했고, 즉시 생산이 시작되었습니다. 이 회사는 이미 디지털 워크흐름 시스템에 대한 경험을 갖추고 있었고, 회사 내 디자인 스튜디오는 에스코 RIP 소프트웨어와 디자인-to-프린트 과정에서의 색상관리에 익숙해 있었습니다. 그리고 기존의 고객들은 Tau 330의 높은 프린트 퀄리티와 비용 효율성에 대해서 긍정적인 피드백을 제시했고, 새로운 고객들은 이 시스템이 제공하는 유연성에 대해 큰 인상을 받았습니다. 가변데이터 프랜팅과 신속하고, 저렴하면서도 높은 품질을 자랑하는 생산 시스템을 통해서, 라벨 메이커는 맞춤형 솔루션을 제공할 수 있었습니다. 생산 초기에, 장비 운영자들은 재료 손실을 줄여주었던 Tau 330의 고속원단 가이드에 놀라움을 금치 못했습니다. 그리고 라벨 메이커는 플렉소프린트를 생산하기 위해서 여러 가지 혼합색상 및 풀컬러 잉크를 위한 저장실이 필요했었지만 Tau 330은 모든 7개의 잉크에 대해서 오직 1개의 팰리트 공간만을 필요로 합니다(CMYK + 흰색, 오렌지색, 보라색).

플렉소 프린트는 고객들이 요구하는 모든 다양한 컬러들에 맞추기 위해서 약 40,000리터에 달하는 많은 양의 잉크가 필요합니다. 이 장비의 시동을 거는 데에도 각 색상 당 2kg의 잉크가 필요합니다. 그리고 바로 이것이 프린트 기술의 차이를 보여줄 수 있는 최상의 방법일 것입니다.

라벨 메이커는 Tau 330에 대한 투자를 통해서 재정적으로 성공을 거두었을 뿐만 아니라, 고객들의 신뢰를 얻었습니다. 이제, 이 시스템은 라벨 메이커가 수행하는 모든 일의 중심에 위치해 있습니다.



우유 제품

우유 용기의 라벨에서부터 1,000 dpi의 다양한 디지털 라벨 프린트까지

베르기슈는 지금까지 항상 농업지역으로 여겨졌으며, 독일의 주요 우유생산지 중 하나입니다. 이 지역은 헤르파 프린트 herpa print GmbH의 성공을 위한 무대를 제공해 주었습니다. 테트라 팩과 바코드가 등장하기 이전 시대에 낙농업자들은 거대한 우유용기를 운송용 컨테이너로 이용했고, 이에 따라 이 우유 용기에 라벨이 부착되어야 했습니다. 처음에는 특정 낙농장을 나타내주는 번호가 우유용기에 부착되었고, 지역 아웃렛 중 어느 한 곳으로 우유용기가 전달되었습니다. 그리고 판매 후에, 이 우유용기는 농장으로 다시 반환되었고, 세척된 후에 다시 사용되었습니다. 1950년대 중반에 우유생산은 중요한 경제요소 중 하나로 성장했고, 이제 기존의 우유용기 라벨은 과거의 방식이 되었습니다. 헤르파 프린트의 성공이야기는 이러한 변화된 시장상황에 대한 대처로부터 시작되었습니다. 이 회사는 우유용기 라벨을 위한 접착 필름을 생산하기 위해 스크린 프린터에 투자함으로써, 미래의 성공에 대한 열망을 보여주었습니다. 그 이후로 헤르파 프린트는 PVC, PET, PE, 그리고 PP 등을 포함한 여러 가지 다양한 필름으로 확대되었고, 자동차, 전자, 의약품, 철강산업등에서 새로운 시장을 개척하였습니다. 현재, 헤르파 프린트는 95명의 직원들을 보유하고 있고, 여러 업계에서 필름 제품의 프린팅 및 처리의 전문가로 알려져 있습니다. 그리고 헤르파 프린트의 고객으로는 코카콜라, BMW, 시멘스, 3M, 다임러, VW, 헬라, 그리고 피닉스 컨택트와 같은 기업들이 있습니다. 헤르파의 광범위한 제품 포트폴리오는 타이프, 퍼포먼스, 그리고 트랜스폰더 라벨(RFID)과 같은 애플리케이션, 업계 애플리케이션을 위한 사인, 프런트 패널 필름, 키보드, 접착 테이프 및 패드, 스탬프 부품, POS 재료, 그리고 야외 광고 등을 포함하고 있습니다.

올해, 이 회사는 65주년을 맞이했으며, 이제 다시 시대가 변화를 겪고 있습니다. 지난 몇 년 동안에, 라벨 프린팅은 헤르파 프린트의 원동력이 되었고, 총 매출에서 약 80%를 차지하고 있습니다. 그러나 고객 요구사항이 변하고 있고, 다양한 프린트 데이터와 단기간 생산에 대한 수요가 증가하고 있습니다. 그리고 스크린 프린터는 이러한 수요를 감당하기에 더 이상 적합하지 못하기 때문에, 이 회사는 UV 잉크젯 프린터 시스템을 검토하기 시작했습니다.



헤르파 프린트에서 프리프레스와 디지털 프린팅을 담당하고 있는 마르쿠스 헨게르는 다음과 같이 언급했습니다. “지난 수년 동안 우리는 대형 디지털 포맷 광고 미디어를 생산했고, 이제 조만간 우리는 디지털 라벨생산을 포함하게 될 것입니다. 그러나 처음에, 시장에서 구할 수 있는 솔루션 중 어떠한 것도 우리가 찾고 있는 유연성을 제공해줄 수 없었습니다.”

생산속도와 프린트 이미지의 퀄리티 이외에, 디지털 라벨 프레스 시스템을 선택하는 데 있어서 중요한 또 다른 기준은 프린트의 폭이었습니다. 작은 라벨에서부터 대형트럭 간판에 이르는 제품 포트폴리오를 갖춘 헤르파 프린트는 디지털화의 잠재력을 완전하게 활용할 수 있는 프린트 역량이 필요합니다.



herpa print GmbH
Germany
www.herpa-print.de



“Tau 330은 포트폴리오를 확장하기 위해서 우리가 기다려 왔던 솔루션이었습니다. 당시에는 이 시스템을 구할 수 없었지만, 잉크젯 기술분야에서 Durst의 명성을 잘 알고 있었습니다. 따라서 우리는 최초의 베타-고객으로서 Tau 330을 설치하고, Durst와의 공동 필드-테스트를 최적화 할 수 있는 준비를 갖추고 있었습니다.”

2012년 말에, Tau 330가 헤르파 프린트에 설치되었습니다. 그리고 몇 개월 후인 2013년 여름에 마르쿠스 헨게르는 디지털 잉크젯 시스템에 대해서 다음과 같이 언급했습니다. “우리는 Tau 330의 프린트 퀄리티와 신뢰도에 대해 매우 만족스러웠습니다. 특히 저는 훌륭한 서비스 퀄리티에 대해서 Durst 측에 감사의 말을 전하고 싶습니다. Durst는 모든 문제에 대해서 항상 즉각적으로 대처했으며, 구체적인 요구사항에 따라서 Tau 330을 조정해 주었습니다. 현재, 우리는 Tau 330을 통해서 전체 라벨 중 약 5% 정도를 생산하고 있습니다. 그리 높은 수치처럼 보이지 않을 수도 있지만, 여기에는 이유가 있습니다. 우리는 전문화된 산업 제품을 제조하고 있으며, 이 제품에 대한 기준은 소비자 시장보다 훨씬 더 복잡합니다. 그리고 혁신은 상용화 이전에 철저한 테스트를 거쳐야 합니다. Tau 330과 이에 따른 디지털화 경향으로, 고객들은 새로운 잉크와 새로운 프린터 시스템, 그리고 새로운



원단을 추가해야 합니다. 그리고 이러한 것들은 모두 내부적으로 테스트를 거쳐야 하고, 서로 조율되어야 합니다. 이것은 수많은 테스트를 포함하고 있습니다. 왜냐하면 모든 업계는 적용, 내구성, 그리고 기능성 등과 관련하여 라벨에 대한 자체적인 규정을 지니고 있습니다. Tau 330은 높은 이미지 퀄리티, 다양한 데이터 프린팅, 그리고 비용 효율적인 단기간 생산에 대한 고객들의 요구를 충족시켜줄 수 있습니다. 특히, 의약품 업계가 이에 대해 큰 관심을 보이고 있습니다. 그러나 스크린 프린트와 비교했을 때, 이것은 한 가지 단점을 지니고 있습니다. 예컨대, 고객이 RAL이나 HKS 스포트컬러 프린트를 원할 경우, 4C는 일정한 한계를 지니고 있습니다. 그래서 우리는 고객이 직접 스크린 프린트와 Tau 330 중에서 선택하도록 하고 있습니다. 물론, 작업 규모와 비용 효율성도 고려해야 할 요인 중 하나입니다. 새로운 시장진입 기획의 경우, Tau 330의 생산속도는 특히 플렉스 프린트 생산에 대한 거대한 잠재력을 실현해줄 수 있을 것입니다. 헤르파 프린트에게 있어서, Tau 330에 투자하기에 앞서서, 완벽한 시장 솔루션을 이용할 수 있을 때까지 기다린 것은 최고의 결정이었습니다. 그리고 베타-고객으로서 Tau 330을 설치하고자 한 결정을 통해서, 헤르파 프린트는 다른 업체들보다 앞서는 경쟁력을 갖추게 되었습니다.”

마르쿠스 헨게르는 다음과 같이 말했습니다. “프린트 폭이 20에서 30mm가 부족하다면, 디지털 프린트 장비가 무슨 소용이 있을까요? 바로 이러한 이유 때문에, 우리는 최고의 해결책에 대한 투자를 결정하기 전에 얼마 동안 주저했었습니다.”

최고의 해결책은 드루파 2012를 통해서 제시되었습니다. 더스트 타우 330 UV 잉크젯 라벨 프레스는 완전하게 준비되었을 경우, 330mm의 프린트 폭을 제공할 수 있고, 48 m/분의 생산속도까지 도달할 수 있습니다. 특별 제작된 싱글-패스 UV 잉크젯 기술 덕분에, 이 시스템은 흰색을 포함해서 최대 6개의 색상까지 프린트할 수 있으며, 1,000 dpi의 이미지 해상도를 구현할 수 있습니다.

기회와 위험들

디지털 라벨 프린팅은 높은 잠재력을 지닌 투자이다.

림부르크는 1990년대까지 벨기에의 광산지역으로 알려져 있었습니다. 60년대 말에, 약사인 조제프 게라에르츠는 직접 제작한 기침 시럽을 지역 광부들에게 판매했습니다. 당시에 그는 테크놀로지에 큰 관심이 있었고, 드루파 1973에서 라벨링 기기를 처음 보았을 때, 자신의 기침 시럽에 라벨을 부착하기 위해서 즉시 이 기기를 구입하기로 결정했습니다. 그는 이 지역에서 유일하게 라벨기기를 소유하고 있었기 때문에, 주변의 여러 업체들로부터 제품 라벨 인쇄에 대한 많은 문의를 받았습니다. 그리고 이렇게 해서 게라에르츠는 일종의 취미로서 자유시간에 라벨을 제작하기 시작했습니다. 1987년에 그의 딸인 리타 게라에르츠는 아버지의 취미를 자신의 직업으로 전환시켰고, 게라에르츠 라벨스토어를 설립했습니다. 오늘날, 이 회사는 물류, 포장, 화장품, 그리고 뷰티 산업을 위한 라벨을 생산하고 있으며, 벨기에의 플라망 지역과 프랑스어 지역에서 모두 활동하고 있습니다. 게라에르츠 라벨스토어는 UV 복프린트 기기, 플렉소 프린트 기기, 그리고 몇몇 마무리 시스템을 이용하고 있습니다. 이제, 이 회사는 Tau 330 UV 잉크젯 라벨 프린터에 대한 투자를 통해서 기존의 책 프린트 기기를 유연성 있는 디지털 생산으로 대체하고 있습니다.



Geraerts Labelstore
Limburg, Belgium
www.geraerts.be



리타 게라에르츠는 다음과 같이 말했습니다. “우리는 중소기업이기 때문에, 새로운 생산장비에 대한 투자는 회사의 생존 위협하는 위험과 성공의 기회를 동시에 지니고 있습니다. 그리고 주요 고객들 중 일부가 앞으로도 계속 디지털 생산을 지속하기를 원하고, 전반적인 고객 요구사항이 단기간 생산과 다양한 데이터 프린팅으로 전환되고 있다는 점을 고려했을 때, 잉크젯 기술은 우리에게 새로운 해결책이 되었고, 이에 따라 매우 안전한 투자였습니다.”

드루파 2012는 모든 관련 시스템들을 조망할 수 있는 기회를 제공해주었다, 그리고 게라에르츠 라벨스토어는 여러 제조사들과 함께 지속적으로 표본조사를 실시하였습니다. 드루파 2012 무역 박람회에서도 처음 소개되었던 Durst Tau 330은 바로 리타 게라에르츠가 원하던 것이었습니다. 이것은 최대 330mm의 프린트 폭을 지니고 있고, 48m/분의 생산속도에 도달할 수 있는 UV 잉크젯 라벨 프린터입니다. 그리고 특별 설계된 싱글 패스 UV 잉크젯 기술을 통해서, 이 시스템은 흰색을 포함한 최대 6개의 색상을 프린트할 수 있고, 1,000 dpi의 이미지 해상도를 구현할 수 있습니다. 타우 330은 신뢰도와 생산 효율성을 결합시킴으로써, 단기간 생산을 할 수 있으며, 이를 통해 높은 이익을 얻을 수 있다. 기존의 프린트 기기들과 비교했을 때, 소량의 생산만으로도 높은 수익을 올릴 수 있습니다.





리타 게라에르츠는 다음과 같이 말했습니다. “Tau 330의 프린트 기술과 퀄리티는 매우 훌륭했으며, UV 플렉소 프린트를 보완해주는데 있어서 매우 이상적이었습니다. 그리고 디지털 생산으로 전환하는데 있어서 결정적인 요인은 Durst의 잉크젯 기술 전문성과 더불어서 A/S 지원이었습니다.”

새로운 기술의 실행단계 동안에, 신뢰할 수 있는 제조자를 두는 것은 매우 중요합니다. 비록 잉크젯 기술이 많은 이점을 지니고 있지만, 새로운 기기를 이해하고 작동하는 것뿐만 아니라, 작업흐름 과정을 통제할 수 있는 학습과정이 있어야 합니다. 그리고 어려운 점 중에는 디지털 컬러 관리, 재료 처리, 그리고 프린트 데이터 준비 등이 있습니다.

게라에르츠 라벨스토어는 이러한 어려움을 잘 인식하고 있었고, Durst 서비스 팀과의 협력을 통해서 모든 과정들을 숙달하기 위해 열심히 노력했다. Tau 330은 2013년 봄에 설치되었으며, 현재 이 회사는 플렉소 프린터보다 디지털을 통해서 더 많은 일자리를 창출하고 있습니다. 물론, 플렉소 프린터는 여전히 전체 생산에서 더 많은 비중을 차지하고 있습니다.

이제 고객들은 이 두 가지의 생산방식 중 하나를 선택할 수 있으며, 각자 자신의 목적에 더 적합한 것을 선택할 수 있습니다.

플렉소 프린트는 대규모 작업이나, 혹은 고객이 특별한 Pantone컬러를 원할 경우에 더 선호되는 옵션입니다. 반면에, Tau 330은 단기간 생산과 다양한 데이터 프린팅에 적합합니다. 그리고 두 가지의 옵션이 모두 가능할 때, 중간규모 생산의 경우, 게라에르츠는 놀랍게도 대부분의 고객들이 더 많은 비용이 드는 디지털 생산을 선택한다는 점을 확인했습니다. 이러한 점은 대부분의 고객들이 높은 품질의 제품을 위해서 기꺼이 더 많은 비용을 지불한다는 점을 나타내줍니다.

“고객들은 Tau 330의 셋업 시간과 잉크 적용, 색상의 내성, 그리고 운영 효율성과 품질을 절대적으로 신뢰합니다. 디지털 프린팅의 경우, 샘플이나 소프트-프루프를 제작한 다음 고객들에게 제시하는 데 불과 몇 분밖에 시간이 걸리지 않습니다. 이러한 방식으로 고객들은 직접비용 없이 퀄리티를 자신의 라벨과 직접 비교하거나, 혹은 여러 가지 다른 버전들을 비교할 수 있습니다.”

Tau 330에 대한 투자를 통해서 게라에르츠 라벨스토어는 서비스와 퀄리티를 지향할 수 있었습니다. 또한 이것은 어떠한 요구사항이든 상관 없이 최고의 결과를 얻기 위해서 모든 고객들에게 유연성을 제공해줍니다. Tau 330은 이 지역 최초의 UV 잉크젯 라벨 프린터입니다. 이제 역사가 다시 반복되는지 한번 지켜봐야겠습니다.



다각화와 모듈성

디지털 라벨 프린팅은 아날로그 생산기기에 대한 경제적으로 실행 가능한 활용을 실현해줄 수 있습니다.

하몽 이베리코는 일반적으로 세계 최고의 햄 중 하나로 여겨지고 있습니다. 만약 당신이 이 제품을 구매한다면, 아마도 이 제품의 포장 슬리브를 생산하는 에티케타스 로스필에 대해서도 잘 알고 있을 것입니다. 에티케타스 로스필은 스페인 최고의 라벨 생산업체 중 하나이며, 현재 제품라인의 다각화에 초점을 맞추고 있습니다. 식품업계에서부터 프린트 부문, 그리고 산업 라벨링에 이르는 2,000개 이상의 업체들과 제품 적용을 포함하고 있는 이 회사의 고객기반을 살펴본다면, 이러한 사실은 명확해질 것입니다. 이 회사의 다각화를 나타내주는 또 다른 지표로는 로터리 프린터와 플렉소 프린터를 갖추고 있는 생산시설의 기기들뿐만 아니라 커팅, 다이 커팅, 그리고 정제 등을 위한 여러 가지 다양한 마무리 시스템 등이 있습니다. 2013년 여름에, 에티케타스 로스필은 Durst Tau 330 UV 잉크젯 라벨 프린터의 도입 및 설치를 통해서 이제 디지털 생산 시대에 접어들었습니다.



Etiquetas Rospil
Madrid, Spain
www.etiquetasrospil.com

에티케타스 로스필의 공동 소유주이자 경영이사인 프란시스코 보넷은 다음과 같이 언급했습니다. “에티케타스 로스필은 3명의 제휴자에 의해서 공동으로 설립되었습니다. 이들은 모두 이전에 라벨 사업에 종사했습니다. 그리고 지난 35년 동안 다각화는 성공의 열쇠일 뿐만 아니라 여러 개별 시장에서의 변동성에 대처할 수 있는 최고의 방법이었습니다. 우리는 지속적으로 제품 포트폴리오와 고객기반을 확대했고, 가능한 한 최고의 서비스와 제품을 제공하고자 하는 헌신으로 큰 명성을 얻었습니다.”



리타 게라에르츠는 다음과 같이 말했습니다. “우리는 중소 기업이기 때문에, 새로운 생산장비에 대한 투자는 회사의 생존 위협하는 위험과 성공의 기회를 동시에 지니고 있습니다. 그리고 주요 고객들 중 일부가 앞으로도 계속 디지털 생산을 지속하기를 원하고, 전반적인 고객 요구사항이 단기간 생산과 다양한 데이터 프린팅으로 전환되고 있다는 점을 고려했을 때, 잉크젯 기술은 우리에게 새로운 해결책이 되었고, 이에 따라 매우 안전한 투자였습니다.”

드루파 2012는 모든 관련 시스템들을 조망할 수 있는 기회를 제공해주었다. 그리고 게라에르츠 라벨스토어는 여러 제조사들과 함께 지속적으로 표본조사를 실시하였습니다. 드루파 2012 무역 박람회에서도 처음 소개되었던 Durst Tau 330은 바로 리타 게라에르츠가 원하던 것이었습니다. 이것은 최대 330mm의 프린트 폭을 지니고 있고, 48m/분의 생산속도에 도달할 수 있는 UV 잉크젯 라벨 프린터입니다. 그리고 특별 설계된 싱글 패스 UV 잉크젯 기술을 통해서, 이 시스템은 흰색을 포함한 최대 6개의 색상을 프린트할 수 있고, 1,000 dpi의 이미지 해상도를 구현할 수 있습니다. Tau 330은 신뢰도와 생산 효율성을 결합시킴으로써, 단기간 생산을 할 수 있으며, 이를 통해 높은 이윤을 얻을 수 있다. 기존의 프린트 기기들과 비교했을 때, 소량의 생산만으로도 높은 수익을 올릴 수 있습니다.



유연성과 수익성

디지털 라벨 프린팅은 프린트 포트폴리오에 대한 대안이 아니라 이상적인 보완물입니다



프랑스 기업인 테크메이 S.A.는 유럽 전역에서 접착용 블랭크 라벨 제조업체로 알려져 있습니다. 테크메이 그룹 소속의 테크메이 로게티크 사는 200개 이상의 표준 형태를 공급하는 한편, 매년마다 3천만 m²를 초과하는 블랭크 라벨을 생산하고 있습니다. 1975년 이후로, 이 회사는 산업 라벨링에 관여했고, 식품, 물류, 의약품, 화장품, 그리고 화학 산업에 대한 주요 공급자로 명성을 얻었습니다. 또한 이 회사는 사내 DTP 부서를 운영하고 있습니다. 테크메이 그룹은 프랑스 남부의 미요 지역에 주요 제조시설을 보유하고 있고, 이 시설은 8,000m² 면적의 작업장, 그리고 부클릿 삽입을 비롯한 다양한 마무리 시스템과 오프셋 프린팅, 레터프레스, 스크린, 플렉소를 위한 시스템으로 이루어진 22개의 생산라인을 갖추고 있습니다. 가장 최근에는 테크메이 에티케티지 최초의 디지털 생산장비인 더스트 타우 330 UV 잉크젯 라벨 프린터가 추가되었습니다.



Techmay S.A.
Millau, France
www.etiquetasospil.com

테크메이 에티케티지의 생산 담당 기술 디렉터인 알렉시스 벡퀴는 다음과 같이 언급했습니다. “우리는 수년 동안 디지털 라벨 프린팅 부문의 기술 발전을 추적해왔지만, 투자에 대한 시급성은 없었습니다. 그러나 지난 2년 동안 고객 요구사항이 단기 주문과 신속한 배송, 그리고 다양한 데이터 프린팅 등으로 전환되었습니다. 이제, 전통적인 생산방식은 이러한 요구사항에 대처할 수 없으며, 심지어, 플렉소조차도 2000미터 미만의 단기 주문에 대해서는 경제적으로 실행 가능성이 없는 것으로 확인되었습니다. 따라서 우리는 고객들을 위한 솔루션을 개발해야 했습니다. 이와 동시에, 우리는 디지털 생산방식이 지금까지 진출하지 못했던 시장으로 진입할 수 있는 문을 열어줄 수 있다는 점을 깨달았습니다.”

테크메이 그룹에서 근무하는 100명+의 직원들 중에서, 25명 이상이 라벨 생산에만 전념하고 있습니다. 이 라벨은 제품 라벨과 보안라벨, 식별용 태그 등과 같은 여러 다양한 적용 뿐만 아니라 광고매체와 쿠폰 용으로도 생산되고 있습니다. 단기 주문과 신속한 납품에 대한 고객들의 요구를 충족시켜주는 한편, 기존의 생산라인에 대한 전체 용량 활용을 보충하기 위해서, 테크메이 에티케티지는 적합한 디지털 라벨 프린터를 위한 시장을 평가하기로 했습니다. 그리고 적용된 기준은 높은 프린트 퀄리티와 생산속도였지만, 또한 기존의 에스코 프리프레스 작업 흐름에 통합될 수 있는 능력도 역시 중요한 기준이었습니다. 여러 공급자들에 대한 폭넓은 분석 이후에, 이 회사는 더스트 타우 330으로 결정했다. 이 시스템은 드루파 2012에서 처음 소개되었으며, 모든 적용된 요구사항을 충족시켜주었습니다.



알렉시스 베크는 다음과 같이 언급했습니다. “Durst에 대한 결정은 만장일치로 이루어졌습니다. 이 회사는 훌륭한 잉크젯 전문성을 보유하고 있고, 유럽시장에서의 필요를 잘 이해하고 있습니다. 그리고 이 회사 기기의 견고함과 신뢰성은 더스트의 수직적 통합을 확인시켜줍니다. Tau 330의 탁월한 프린트 퀄리티와 속도, 그리고 프린트 폭과 매체선택의 유연성 간의 결합은 바로 우리가 원하던 것이었습니다. 또한 이 시스템은 사용자에 맞게 최적화 되어 있고, 잉크젯 기술의 이점을 완전하게 활용할 수 있는 뛰어난 작업 흐름 소프트웨어를 갖추고 있습니다. 프랑스어 서비스 및 지원 제휴자는 Durst와 함께 훌륭한 팀을 이루고 있습니다. 그리고 이것은 Durst에 대한 긍정적인 이미지를 재확인시켜 주었고, 디지털 라벨 생산에서 발판을 마련할 수 있도록 도움을 주었습니다.”

Durst사의 Tau 330은 최대 330mm의 프린트 폭을 갖추고 있고, 48m/분의 생산속도에 도달할 수 있는 UV 잉크젯 라벨 프린터이다. 그리고 특별 설계된 싱글패스 UV 잉크젯 기술을 통해서, 이 시스템은 흰색을 포함한 최대 6개의 색상을 프린트할 수 있고, 1,000 dpi 이상의 이미지 해상도를 구현할 수 있습니다. 기본 구성인 Tau 330/200에서, 이 시스템은 200mm의 프린트 폭이 갖춰지고, 330mm까지 모듈 확장이 가능합니다. 또한 기본 잉크 구성은 여러 가지 폭넓은 적용을 포괄하기 위해서, 프로세스 컬러(오렌지색, 보라색)와 흰색의 추가로 최대 7가지 UV 잉크까지 포함할 수 있도록 업그레이드 될 수 있다. Tau 330은 신뢰도와 생산적 효율성의 결합을 통해서, 소량 생산으로 높은 이윤 폭을 얻을 수 있습니다. 기존의 프린트 기기들과 비교했을 때, 소량 생산으로도 매우 높은 수익을 올릴 수 있습니다.

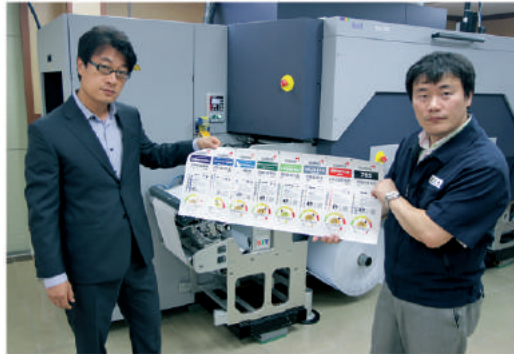
2013년 봄에 Millau에서 Tau 330을 설치한 후에, Durst는 이 기계에 대한 첫 교육을 실시한 다음, 테크메이 에티케티지는 샘플링과 테스트를 시작했습니다. 그리고 2개월 후에, 더스트는 두 번째 교육을 실시했고, 이를 통해서, 작업 관련 기준과 과정을 분석해서 최적화 했습니다. 현재, Tau 330은 최대 3,000미터의 단기 주문과 다양한 데이터 프린팅을 생산하고 있습니다. 또한 손쉬운 프린트 재생산 작업은 테크 메이 에티케티지와 고객들에게 모두 큰 이점이 되고 있습니다. Tau 330은 단기적인 반복주문을 가능하게 해주기 때문에, 저장의 필요성을 줄여줍니다.



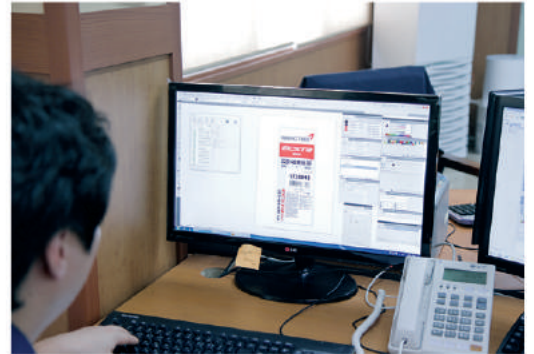
알렉시스 베크는 다음과 같이 말했다. “Tau 330에 대한 투자에 대해 만족합니다. 이 시스템의 생산성은 높은 수준의 유연성을 제공해줍니다. 기존의 고객들이 이 시스템을 통해서 이익을 얻을 뿐만 아니라, 이제, 디지털 생산에 대한 많은 신규 고객들을 확보할 수 있습니다. 그리고 이 시스템에 제공되어 있는 색상관리 도구를 통해서 훌륭한 결과를 쉽게 얻을 수 있습니다. 궁극적으로, 잉크젯에서는 프린트 퀄리티가 전혀 문제가 되지 않으며, 바로 이러한 이유 때문에, 실제로 Tau 330에서 대부분의 작업이 이루어지고 있습니다. 또한 Tau 330은 비용절약을 최적화 해주고, 기록적인 시간으로 생산을 할 수 있습니다. 가변 데이터의 경우에, Tau 330은 고객들에게 제공할 수 있는 궁극적인 솔루션입니다.”

디지털 출구 전략

제품 표시의 국제 규제에 대한 해결책으로서의 디지털 라벨 프린트



한국 금호 타이어는 세계 최고의 타이어 제조업체 중 하나입니다. 이 회사는 아시아와 호주에서 트럭과 자동차 타이어 부문의 시장리더이고, 미국에서는 3위를 차지하고 있습니다. 그리고 메르세데스 A-클래스와 폭스바겐 폴로의 오리지널 장비 제조사로서 유럽에서의 활동도 점점 증가하고 있습니다. 금호 타이어의 주요 생산시설은 한국의 광주광역시에 위치해 있고, 또한 이곳에는 금호의 라벨 공급업체인 세롬도 역시 위치해 있습니다. 세롬은 1990년부터 금호 타이어의 포장지를 생산해 왔습니다. 10년 전에, 세롬은 포장지의 라벨링과 마킹에 대한 생산을 위해서 오프셋 프린터와 플라텐 프린터 를 설치했습니다. 현재 세롬은 10,000개 이상의 금호 타이 어용 라벨링 템플릿을 보유하고 있고, 또한 금호의 다른 생산 시설들과 지역 공급자들을 위한 샘플링에 도움을 주고 있습니다. 세롬은 매일 같이 100 -200 개의 라벨 디자인과 평균 30,000여 개의 금호 타이어 라벨을 생산합니다. 각각의 프린트 작업은 하루 안에 이루어져야 하고, 이러한 점은 매우 높은 수준의 유연성을 필요로 합니다. 그리고 바로 이러한 이유 때문에, 20명의 직원들이 항상 대기 상태에 있습니다.



가족이 운영하고 있는 이 회사의 2세대이며, 대표이사 직을 맡고 있는 박정훈은 다음과 같이 언급했습니다. “당사에 직원들은 숙련되어 있고 기술을 가지고 있지만 단시간내 긴급한 작업들은 전통적인 생산방식으로 다루어질 수 없습니다. 결과적으로, 우리는 정기적으로 과도하게 생산을 하게 되고, 재고가 많이 쌓이게 됩니다.”

이러한 창고저장시스템과 대기 작업은 라벨 마킹에 대한 새로운 EC 규정이 발효되기 전까지 효과적으로 이루어졌었습니다. 2012년 11월부터 모든 타이어 라벨은 생산에 관한 명세서 이외에, 연료효율, 젖은 노면 그립, 외부 롤링 소음에 대한 정보를 제시해야 했다. 또한 이 새로운 규정은 유럽 이외의 지역에도 영향을 미칠 수 있습니다. 한국이나 일본과 같은 나라들은 이와 유사한 규정의 도입을 검토했으며, 조만간 미국과 중국도 뒤따를 것으로 보인다. 이로 인해서, 금호의 초과생산 전략은 무용지물이 되었습니다. 왜냐하면 금호는 변화된 요구사항에 대해서 신속하고 대처하고, 특정 국가의 요구사항에 따라서 10,000개 이상의 라벨 디자인을 수정할 수 있기 때문입니다. 따라서 세롬은 단시간 소량의 스티커 생산을 수행할 수 없게 될 것입니다. 왜냐하면 생산에 필요한 재고를 모두다 준비할 수 없기 때문입니다.

이와 같은 새로운 상황에 대처하고, 새로운 요구사항을 충족시키기 위해서, 세롬은 디지털 프린트기술에 투자하기로 결정했습니다. 시간이 매우 중요한 요인이라는 점을 고려했을 때, 지난 2012년 봄에 독일, 뒤셀도르프에서 드루파(세계 최대 규모의 프린트 박람회, 4년 주기로 개최됨)가 열렸다는 점은 매우 반가운 우연이 아닐 수 없었습니다. 그리고 이것을 통해서 박정훈 대표이사는 가장 최신의 디지털 라벨링 기술을 한번에 분석할 수 있었습니다.



Serom Co. LTD
Gwangju, South Korea
www.serom.co



그는 다음과 같이 말했습니다. “한국에서 HP 인디고는 디지털 부문에서 많은 각광을 받고 있지만, 우리는 이것의 성능과 퀄리티에 대해서 확신을 하지 못했습니다. 그리고 드루파는 다른 대안들을 찾아볼 수 있는 기회를 제공해주었습니다. 대부분의 프린트 서비스 제공업체들은 시장에 출시되어 있는 기술혁신에 대해 잘 알고 있지 못합니다. 그러므로 만족스러운 솔루션은 주요 고객들을 기쁘게 해줄 수 있을 뿐만 아니라, 우리에게 경쟁력을 제공해주고, 새로운 시장 잠재력을 열어 줄 수 있습니다.”

드루파에서 며칠 동안 시간을 보낸 후에, 그는 세륨을 위한 최고의 솔루션(Durst Tau 330)을 발견했습니다. Durst 세계 최고의 산업용 디지털 잉크젯 프린팅 시스템 공급업체입니다. 잉크젯 기술에 대한 더스트의 지속적인 개발은 대형 포맷, 라벨, 직물, 세라믹, 그리고 유리 장식과 같은 여러 부문들에서 생산공정의 디지털화에 크게 기여했습니다. 드루파 2012에서 Durst는 새로운 UV 잉크젯 라벨 프린터인 Tau 330을 소개했다. 이것은 최대 330mm의 프린트 폭을 갖추고 있고, 48m/분의 생산속도에 도달할 수 있는 UV 잉크젯 라벨 프린터입니다. 그리고 특별 설계된 싱글 패스 UV 잉크젯 기술을 통해서, 이 시스템은 흰색을 포함한 최대 6개의 색상을 프린트할 수 있고, 1,000 dpi 이상의 이미지 해상도를 구현할 수 있습니다. 기본 구성인 Tau 330/200에서, 이 시스템은 200mm의 프린트 폭이 갖춰지고, 330mm까지 모듈 확장이 가능합니다. 또한 기본 잉크 구성은 여러 가지 폭넓은 적용을 포괄하기 위해서, 프로세스 컬러(오렌지색, 보라색)와 흰색의 추가로 최대 7 UV 잉크까지 포함할 수 있도록 업그레이드 될 수 있습니다. Tau 330은 신뢰도와 생산적 효율성의 결합을 통해서, 소량 생산으로 높은 이윤 폭을 얻을 수 있습니다. 기존의 프린트 기계들과 비교했을 때, 소량 생산으로도 매우 높은 수익을 올릴 수 있습니다. 그러나 더스트 330은 드루파 2012에 소개 되었을 때, 여전히 베타-스테디움에 머물러 있었고, 세륨은 2013년 봄에 정식으로 시장에 출시될 때까지 기다릴 여유가 없었습니다. 세륨은 백업 옵션을 갖추기 위해서 2 개의 프린트 기계에 투자하고 싶어했기 때문에, Tau 150 (Tau 330과 동일한 생산능력과 프린트 퀄리티를 갖추고 있는)는 세륨이 찾고 있었던 솔루션을 제공해주었습니다. 유일한 차이점은 Tau 330이 330mm의 최대 프린트 폭을 지니고 있는 반면에, Tau 150은 165mm의 프린트 폭을 지니고 있다는 점뿐입니다.

2012년 여름에 4가지 칼라의 Tau 150이 광주에 설치되고, 즉시 생산이 시작 되었다. 컴퓨터에 능숙한 젊은 직원들은 Tau 150에 대해서 매우 만족해 했습니다. 그리고 디지털 작업 흐름은 추가적인 어려움이 아니라 작업을 더욱 풍요롭게 해주는 것으로 여겨 졌습니다. 이에 따라서, 작업 팀은 색상관리와 재료 처리와 프린트 데이터 통제에 대한 관련 노하우를 빠르게 축적할 수 있었습니다. 2013년 5 월에, 두 번째 디지털 프린트 기기로서 Tau 330이 설치 되었고, 세륨은 또 다른 생산 자동화로서 Digicon Die-Cutting 시스템에도 투자했습니다.



이에 대해, 그는 다음과 같이 말했다. “Tau 150을 통해서 우리는 금호의 새로운 요구사항에 대처할 수 있었습니다. 그러나 우리는 때때로 Tau 150을 이용해서 업라이트 포맷으로 라벨을 생산해야 했습니다. 왜냐하면 프린트 폭이 충분하지 못했기 때문입니다. 그러나 이제는 Tau 330으로 수평 포맷을 생산할 수 있고, 이를 통해서, 재료의 낭비를 줄이는 한편, 마무리를 더욱 손쉽게 해주고, 더욱 신속하게 생산될 수 있게 해주었습니다. Tau 330은 생산공정을 최고 수준의 효율성으로 끌어올려 주었습니다. Tau 150은 일종의 타협점으로 처음 시작되었지만, 신규 고객들을 위해서 작은 라벨을 생산할 뿐만 아니라, 백업 시스템으로도 이용함으로써, 활용도를 극대화 할 수 있었습니다.”



디지털화 과정은 세륨으로 하여금 생존을 위협할 수 있는 상황에 대처할 수 있게 도움을 주었고, 주요 고객들의 요구 사항에 대해 유연성 있게 대처할 수 있도록 해주었습니다. 또한 프린트 작업의 단계적 특성으로 인해서, 지속적인 시간 압박이 없어졌습니다. 이에 따라, 세륨은 남은 시간과 에너지를 새로운 고객 확보에 이용할 수 있게 되었습니다. 현재, 세륨은 다른 산업을 위한 샘플작업을 수행하고 있고, Durst Tau 330의 디지털 생산능력에 대한 소문이 광주 지역에 퍼지기 시작했습니다. 지난 몇 년 동안, 한국에서 다섯 번째로 큰 도시인 광주는 하이테크 도시로 변모해왔고, 자동차, 전자, 그리고 소비자 제품 업계의 여러 기업들이 점점 더 많이 이곳에 정착하고 있습니다. 따라서 앞으로 몇 년 후에는 또 다른 Tau 330 도입이 추진될 수 있을 것입니다.



durst

Durst Phototechnik
AG
Label Printing
Vittorio-Veneto-StraBe 59
39042 Brixen, Italy
Telefon +39 0472 81 01 11
Telefax +39 0472 83 09 80
www.durst-online.com
info@durst.it

Durst Phototechnik
Digital Technology
GmbH
Julius-Durst-StraBe 11
9900 Lienz, Austria
Telefon +43 4852 7 17 77
Telefax +43 4852 7 17 77 50
www.durst-online.com
info@durst.it

The latest technical developments are constantly being incorporated into Durst products. Illustrations and descriptions are therefore subject to modification.
All rights reserved on images and illustrations.

Durst® is a Registered Trade Mark

Copyright Durst Phototechnik AG, 09/2013



DdP Story Co., Ltd

서울특별시 용산구 새창로 213-12
(한강로2가, 한강현대하이텔 1010호)
Telefon +82-02-6339-7086
Telefax +82-02-6407-7086
Tech Service +82-62-942-7086
e-mail. ddpstory@naver.com
www.ddpstory.co.kr

